



Instagram

مقدمه

پس از صحبت درباره [بازاریابی در شبکه های اجتماعی](#) حال می‌خواهیم با به جزئیات بپردازیم و درباره آشنایی با الگوریتم های اینستاگرام صحبت کنیم. وقتی از الگوریتم های اینستاگرام حرف می‌زنیم دقیقا منظورمان همان هوش مصنوعی است. این هوش مصنوعی بر اساس یادگیری از محیط اطراف خود (machine learning) تصمیم‌گیری می‌کند؛ یعنی طبق روش‌هایی خاص، رفتارهای کاربران را بررسی می‌کند تا بتواند تصمیم بگیرد برای هر فرد چه محتوایی را نمایش دهد.

الگوریتم های اینستاگرام:

«اگر عملکرد خود در اینستاگرام را به فرد متخصص نشان دهید می‌تواند به شما بگوید که الگوریتم های اینستاگرام چه چیزی را برایتان خوب می‌دانند.» این جمله دقیقا بیانگر آن است که ما در شبکه مجازی به دنبال علایقمان هستیم و الگوریتم های اینستاگرام هم می‌توانند با بررسی همین علایق



تشخیص بدهند چه چیزی برای ما بهتر است.

می‌دانید که نحوه چیدمان پست‌ها برای هر شخص متفاوت است اما آیا تابه‌حال این سوال برایتان پیش آمده که کدام پست‌ها به بالای صفحه می‌رسند؟ چرا برخی از پست‌ها، حتی اگر تازه بارگذاری شده‌اند هرگز در پست‌های اول ظاهر نمی‌شوند؟ و یا، چه عواملی باعث می‌شوند که برخی از مطالب حتی اگر جدید نیستند، در ردیف بالا قرار بگیرند؟

در مورد اینکه چه عواملی تعیین می‌کند کدام پست‌ها برای هر کاربر بالا قرار بگیرد، باید این شش عامل اساسی که نقش تعیین‌کننده را دارند نام ببریم:

1. علاقه:

کاربر چه قدر به این پست علاقه نشان می‌دهد؟

این یکی از موضوعاتی است که الگوریتم‌های اینستاگرام در نظر می‌گیرند تا بررسی کند محتوا را نشان بدهد یا خیر. تشخیص اینکه آیا کاربر محتوا را دوست داشته یا خیر، کار آسانی نیست و نیاز به پیش‌بینی دارد که امکان‌پذیر نیست اما می‌توان گفت اینستاگرام با بررسی عوامل زیر به نتیجه‌گیری کلی می‌رسد:

- تعداد کامنت‌ها
- تعداد لایک‌ها
- میزان اشتراک‌گذاری‌ها
- تعداد بازدیدها در محتوای ویدئویی

نکته:

به این نکته توجه کنید که استفاده نکردن اینستاگرام از لایک به معنی حذف کامل لایک نیست و می‌توانید تنها با دو بار ضربه زدن روی عکس، علاقه‌مندی خود را ثبت کنید.

2. رابطه:

چگونگی ارتباط بازدیدکننده یا فردی که پست می‌گذارد. اگر شخصی که پست می‌گذارد از نزدیکان



شما باشد، حتما پستش جزو بااهمیت هاست و به شما نشان داده می شود.

3. پست های اخیر:

اینستاگرام باوجود این که پست ها را به ترتیب انتشار نشان نمی دهد اما زمان انتشار پست را در نظر می گیرد و آخرین پست های گذاشته شده را نمایش می دهد.

این موضوع مهم را هم در نظر داشته باشید که تایم اشتراک گذاری محتوا هم بسیار مهم است زیرا که بازدیدکننده های بیشتری در اینستاگرام فعال اند و محتوای شما می تواند تعامل بیشتری با بازدیدکننده ها داشته باشد

4. فالورها:

هم تعداد فالورها و هم نحوه تعامل شخص با فالورهایش، در نحوه چیدمان پست های او نقش دارند.

به طور کلی می توانیم بگوییم پست اشخاصی درجه اهمیت بالاتری دارند که:

- پست هایشان را لایک می کنید
- آی دی آن ها را جست و جو می کنید
- در دایرکت باهم در ارتباط هستید
- افرادی که آن ها را می شناسید و فالور مشترک دارید.

5. فرکانس های کاربر:

اینستاگرام با استفاده از عملکردهای کاربران و فرکانس هایی که از خود نشان می دهند، تصمیم گیری می کند که کدام پست را بالاتر نشان دهد.

6. میزان استفاده از اینستاگرام:

میزان استفاده شما از اینستاگرام یکی از المان های تعیین کننده در محتوایی است که مشاهده می کنید.



چگونه محتوای خود را به رتبه بالا برسانیم؟

1. رضایت مخاطبان خود را جلب کنید

از آنجایی که اینستاگرام به رضایت مخاطبان و بازخورد آن‌ها نسبت به محتوا بسیار اهمیت می‌دهد، بهتر است برای داشتن محتوا با رتبه‌ی بالا شما هم به کاربران اهمیت بدهید و تلاش کنید تا تعامل بیشتری با آن‌ها داشته باشید.

2. برنامه دقیق برای انتشار محتوای خود داشته باشید

اگر در مدت زمان‌های مشخص و به طور مرتب محتوای خود را منتشر کنید، می‌توانید اعتماد اینستاگرام را به دست آورید و همین موضوع می‌تواند به تعیین رتبه شما کمک کند.

3. تولید محتوای باکیفیت

تولید کردن محتوای باکیفیت و کاربرپسند سبب بالا رفتن تعداد بازدیدکنندگان و به تبع آن بالا رفتن رتبه اکانت شما می‌شود.

الگوریتم های اینستاگرام برای استوری ها:

استوری های اینستاگرام محتواهایی با انقضای یک روزه هستند که در ابتدای صفحه اصلی شما ظاهر می‌شوند و از حساب‌هایی هستند که با آن‌ها تعامل بیشتری دارید، خواه از طریق لایک کردن، کامنت، بازدید از استوری و ...

اینستاگرام در کنار همه قوانین و روش‌ها، بر نمایش آخرین محتواها تاکید دارد و همیشه سعی می‌کند آخرین استوری بارگذاری شده از افراد موردعلاقه من را به نمایش بگذارد.

با انتشار محتوا در استوری اینستاگرام، شانس بیشتری برای جذب کاربر دارید و هرچه تعداد بازدیدکنندگان استوری شما بیشتر شود رتبه اکانت شما بالاتر می‌رود.

قابلیت جدیدی که به اینستاگرام اضافه شده، آرشیو کردن استوری هاست.



از این طریق شما می‌توانید استوری‌های دلخواهتان را ذخیره کنید و هیچ مخاطبی را از دست ندهید.



الگوریتم استوری اینستاگرام

الگوریتم‌های اینستاگرام در صفحه explore

الگوریتم‌های اینستاگرام برای صفحه explore بسیار شبیه صفحه اصلی است؛ یعنی هر دو این صفحات محتوایی را به ما ارائه می‌دهند که فکر می‌کنند به آن‌ها علاقه داریم. تنها تفاوتی که این دو صفحه دارند این است که در صفحه اصلی محتواهایی را مشاهده می‌کنید که در حال دنبال کردن صاحبان آن‌ها هستید و در صفحه explore آن دسته از محتواهایی را می‌بینید که احتمالاً مورد علاقه شما هستند ولی صاحبانشان را دنبال نمی‌کنید.

اگر در صفحه explore، چیزی را تایپ کنید متوجه می‌شوید که این صفحه همواره در حال تکامل است و محتوای مربوط به خواسته‌ی شما را نمایش می‌دهد.

الگوریتم صفحه explore سعی در ارائه بهترین و مرتبط‌ترین مطالب به کاربران را دارد؛ بنابراین شما می‌توانید با اشتراک‌گذاری مداوم محتوای باکیفیت و زیرنویس‌های قوی و هشتگ‌های مناسب، به



نمایش در صفحه explore برسید.

پست‌های موجود در صفحه explore با توجه به میزان تعامل (تعداد لایک و نظر ارسال شده) و میزان رقابت برای هشتگ انتخاب می‌شوند.

نتایج جستجو برای همه‌ی کاربران که در یک هشتگ خاص جستجو می‌کنند یکسان خواهد بود، و ای در حالی است که صفحه اصلی جست و جو متناسب با علایق فردی تنظیم می‌شود.

الگوریتم اینستاگرام برای iGtv

اینستاگرام به تازگی از قابلیت جدید خود به نام iGtv پرده‌برداری کرده که با استفاده از آن می‌توان فیلم‌های طولانی و با حجم بالا را هم بارگذاری کرد.

الگوریتم iGtv هم نسبتاً شبیه به الگوریتم صفحه اصلی اینستاگرام است.

در اینجا هم محتوا بیشتر بر اساس میزان تعامل شما با بقیه حساب‌های کاربری اولویت‌بندی می‌شوند.

یکی از راه‌های بهتر دیده شدن iGtv این است که می‌توانید یک دقیقه از محتوای iGtv خود را به‌عنوان پیش‌نمایش پست کنید. شما باید این پیش‌نمایش را به قدری جذاب تولید کنید که مخاطب برای دیدن بقیه فیلم iGtv شما ترغیب شود.



الگوریتم اینستاگرام iGtv

هفت روش بهتر کردن رتبه اکانت در اینستاگرام:

- با استیکرهای Stories اینستاگرام تعامل بیشتری داشته باشید
- از ویژگی‌های جدید اینستاگرام به‌خوبی استفاده کنید
- از هشتگ‌ها به‌درستی و در جای مناسب استفاده کنید
- تبلیغات را جدی بگیرید و محتوای اکانت خود را تبلیغ کنید
- استفاده از دایرکت را جدی بگیرید.
- حتماً برای دیدن عملکردهای خود از Instagram Analytics استفاده کنید.

بعد از بررسی عواملی که باعث بالا رفتن رتبه در اینستاگرام می‌شود بهتر است به دلایلی که باعث ریپورت شدن اکانت می‌شود هم بپردازیم:

دلایل ریپورت شدن اکانت:

- لایک و فالو کردن بیش‌ازحد مجاز در یک روز
- نقض قوانین حق تکثیر
- شکایات کاربران دیگر
- انتشار محتوای غیرمجاز



- ورود به اکانت شخصی با ip های مختلف بیش از حد مجاز

نحوه رفع ریپورت:

- با استفاده از تغییر ایمیل و شماره تماس

می‌توانید با تغییر اطلاعات تماس خودتان مشکل ریپورت شدن اکانت را حل کنید.

- با استفاده از ارسال درخواست

برای ارسال درخواست عدم ریپورت، با مراجعه به بخش تنظیمات می‌توانید درخواست رفع مسدودیت اکانت را برای بخش پشتیبانی ارسال کنید. آن‌ها پس از بررسی علت مسدودیت، حساب شما را به حالت قبل برمی‌گردانند.