



کسب و کارتان را با یک وبسایت خوب، جهانی کنید!

رونق کسب و کار با داشتن یک وبسایت خوب سریع تر صورت می پذیرد



سرفصل‌های اصلی مقاله:

- وبسایت چیست؟
- انواع وبسایت
- چگونه یک وبسایت داشته باشیم؟
- ایجاد یک کسب‌وکار جدید با وبسایت
- مزایا و معایب استفاده از طراحی وبسایت با استفاده از قالب‌های آماده

وبسایت چیست؟

وبسایت‌ها مجموعه‌ای از صفحات اینترنتی هستند که دارای اطلاعات و اسناد خاص و مرتبط با موضوع فعالیت شما می‌باشند، این صفحات همراه با رنگ‌های مختلف، متن‌ها، لینک‌ها و گرافیک مناسب در قالب‌های مختلف و موردنیاز باعث ایجاد ارتباط بین کاربران می‌شود.

وبسایت‌ها نیز مانند افراد در دنیای واقعی دارای اسم‌های منحصر به فرد خود می‌باشند که به این اسم‌ها دامنه (Domain) گفته می‌شود. هر یک از این دامنه‌ها با نوشتن (www) شروع می‌شوند (مخفف "World Wide Web" وب جهان‌گستر). ("دلیل استفاده از آن در ابتدای دامنه، نشان دادن پیروی همه نام‌ها از یک پروتکل واحد می‌باشد و هر دامنه با نوشتن ".org" ".ir" ".com" و ...



پایان میابد که هر پسوند دارای معنی خاصی است.

انواع وبسایتها

وبسایتها با اهداف مختلفی ایجاد می‌شوند از این رو هر وبسایت در دسته‌بندی مختلفی قرار می‌گیرد هدف از ایجاد این دسته‌بندیها آسان کردن ارتباط مخاطبان با وبسایتها می‌باشد. برای مثال نمی‌توان وبسایت تأمین اجتماعی و یک وبسایت فروشگاه را با یکدیگر مقایسه کنیم، همان طور که می‌دانید وبسایت تأمین اجتماعی مربوط به امور بیمه‌ای و موارد دیگر می‌باشد اما وبسایت فروشگاه همان طور که از اسم آن مشخص است مربوط به امور خرید و فروش می‌باشد که هر یک از این دو با توجه به نیاز کاربران مخاطبان خاص خود را دارند. اگر این دسته‌بندیها وجود نداشته باشند هیچ نظم خاصی بین وبسایتها وجود ندارد و دسترسی به آنها کار بسیار دشواری خواهد بود.

توضیحات تکمیلی درباره انواع وبسایت را می‌توانید در مقاله انواع وبسایت شرکت ویرا مطالعه کنید.

دسته‌بندی‌های وبسایت:

- وبسایت‌های خبری
- پزشکی
- شخصی
- فروشگاه
- آموزشی
- و...



انواع وب سایت

چگونه یک سایت داشته باشیم؟

ساختن یک وبسایت محدودیت خاصی برای افراد ندارد و هر فرد می‌تواند با توجه به نیاز خود یک وبسایت داشته باشد گاهی یک فرد می‌تواند برای ایجاد یک کسب‌وکار جدید تصمیم به ایجاد یک وبسایت بگیرد. هم چنین گاهی یک فرد برای اهداف شخصی و یادداشت‌های روزانه خود تصمیم به طراحی یک وب سایت می‌گیرد اما نکته قابل توجه این است که همه افراد در برابر وبسایت خود و مطالب ایجادشده در آن مسئولیت دارند و قبل از ایجاد آن باید اهداف خود را مشخص کنند.

ایجاد یک کسب‌وکار جدید با وبسایت

با توجه به دنیای امروز همه ما میدانیم "اینترنت" از جمله نیازهای جدی همه افراد می‌باشد اما چیزی که باعث به وجود آمدن این مسئله شده است طبیعتاً آسان شدن کار به وسیلهی اینترنت می‌باشد پس اولین دلیلی که برای ایجاد یک کسب‌وکار جدید وبسایت را به شما پیشنهاد می‌کنیم این است که: امروزه همه افراد به دلیل مشغله‌های زیاد ترجیح می‌دهند کارهای کوچکی مانند خرید را با خیال آسوده و بدون اتلاف وقت در خانه انجام دهند، پس برای این امر به دنبال فروشگاه‌های اینترنتی می‌گردند و وبسایت شما باعث می‌شود آن‌ها شمارا در اینترنت پیدا کنند.



این اتفاق کمک شایانی می‌کند تا کار شما رونق چشمگیری پیدا کند. اما باید به این نکته توجه کنید: برای این رونق شما نیاز به یک وبسایت قابل قبول دارید که باعث جذب مشتری شود به عبارت دیگر شما در یک رقابت عظیم با وبسایت‌های دیگر خواهید بود و باید سعی کنید همیشه در اولین جایگاه باشید تا به موفقیت برسید.

از جمله معروفترین فروشگاه‌های اینترنتی میتوانیم دیجی کالا را مثال بزنیم که توانسته طی مدتی کم، مشتری‌های زیادی جذب کند.



ایجاد کسب و کار با وبسایت

کسب‌وکاری بدون توقف

مورد قابل توجه بعدی این است که داشتن یک وبسایت باعث می‌شود تا شما 24 ساعت شبانه‌روز و کل ایام هفته را در کنار مشتری‌های خود باشید، حتی اوقاتی که شما در حال استراحت هستید وبسایت شما در حال گسترش کسب‌وکار شما می‌باشد.

مشتری‌هایی فراتر از انتظار

در بیشتر موارد کسب‌وکار شما در شهری ایجاد می‌شود که شما در آن ساکن هستید اما قطعاً آمار افرادی که در این شهر زندگی می‌کنند نسبت به افرادی که در اینترنت حضور دارند بسیار کم خواهد بود، پس با توجه به این موضوع اگر شما خارج از فضای واقعی کسب‌وکار خود وبسایتی نیز در



اینترنت داشته باشید قطعاً تعداد مشتری‌های شما فراتر از انتظارتان خواهد بود و این امر شمارا به موفقیت هرچه بیشتر نزدیکتر خواهد کرد.

کم کردن هزینه‌های اولیه‌ی کسب‌وکار

همه ما میدانیم امروزه برای ایجاد یک کسب‌وکار هزینه‌های بسیار زیادی از قبیل: هزینه خرید یا اجاره، هزینه وسایل موردنیاز برای مکان کسب‌وکار، هزینه حقوق کارکنان و... وجود دارد که شاید برای یک فردی که تازه کار است و می‌خواهد یک کسب‌وکار جدید را ایجاد کند بسیار سخت باشد اما ایجاد وبسایت به شما کمک خواهد کرد تا با کمترین هزینه و تنها با یک طراحی سایت کار جدید خود را شروع کنید و پس از پیشرفت کافی به ارتقا کار خود پردازید.

ویژگی‌های یک سایت موفق

ظاهر

اگر کمی دقت کنید خواهید دید وقتی شما وارد یک وبسایت می‌شوید اولین چیزی که شمارا جذب می‌کند ظاهر آن می‌باشد پس اولین نکته برای ایجاد یک وبسایت موفق ظاهری زیبا و جذاب‌کننده می‌باشد. در این باره می‌توان به رابط کاربری (UI) و تجربه کاربری (UX) اشاره کرد. رابط کاربری به معنای زمانی است که یک فرد از وبسایت شما دیدن می‌کند اما تجربه کاربری به معنای احساس و تجربه‌ای است که فرد هنگام استفاده از وبسایت شما دارد. وبسایتی موفق خواهد بود که دارای رنگ‌های متناسب با یکدیگر و درعین حال ساده باشد تا کاربر بتواند زمانی طولانی را بدون خستگی در وبسایت شما سپری کند و باعث جذب مشتری شود.

محتوا

از نظر محتوا باید بگوییم وبسایتی موفقیت بیشتری خواهد داشت که دارای محتوای مناسب با موضوع سایت خود باشد و از تولید محتوای ارزش و مداوم بهره‌برد. مقصود از تولید محتوای ارزش این است که این محتوا صرفاً منحصر به این وبسایت باشد (کی نباشد). اما جالب است بدانید محتوا متشکل از چهار گروه: محتوای متنی، محتوای ویدئویی، محتوای گرافیکی، محتوای صوتی می‌باشد که در این بین محتوای متنی بیشترین سهم را در فضای مجازی دارد اما محتوای ویدئویی امروزه تغییر بسیار زیادی در ارزش و رتبه شما برای جایگاه اول در گوگل دارد و باعث جذب



زیاد مشتری خواهد شد.

دوستی با گوگل

دوست بودن با گوگل کاری راحت اما درعین حال سخت خواهد بود. شما با رعایت چند نکته می‌توانید با گوگل دوست باشید و جایگاه اول را به خود اختصاص دهید کارهایی مانند: بهره‌مندی از تقویم محتوایی مدون، به‌روزرسانی مداوم، تولید محتوای بارز و منظم، ایجاد لینک‌های متناسب.

سرعت بالا

یکی از مواردی که گوگل توجه خاصی به آن دارد سرعت وبسایت‌هاست. گوگل همواره سعی دارد تا بهترین پیشنهاد را به کاربران خود ارائه بدهد پس یکی از آن‌ها سرعت بالا می‌باشد به طوری که هر وبسایتی که سرعت لود شدن آن از امتیاز بهتری برخوردار باشد نزد گوگل محبوبیت بیشتری دارد و این وبسایت از جایگاه بالاتری برخوردار خواهد بود بهترین سرعت لود شدن یک وبسایت زیر سه ثانیه است.

مزایا و معایب استفاده از طراحی وبسایت با استفاده از قالب‌های آماده

طراحی وبسایت علاوه بر مزیت‌هایی که دارد دارای معایب بسیاری است.

اول از هر چیز باید بگوییم طراحی وبسایت با قالب‌های از پیش آماده شده متناسب با چه افراد و چه نوع کسب‌وکاری می‌باشد؟!

طراحی وبسایت با قالب‌های آماده در قدم اول متناسب با افرادی است که دارای بودجه کمی برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید هستند و استفاده از این قالب‌ها نیاز آن‌ها را برطرف می‌کند، پس در اینجا این طراحی بسیار کارآمد خواهد بود. استفاده از این قالب‌ها نیاز به دانش خاصی ندارد و با رعایت دستورالعمل‌ها به راحتی می‌توانید وبسایت موردنیاز خود را راه‌اندازی کنید همچنین این قالب‌های آماده به شما اجازه می‌دهند تا آیتم‌های مختلفی را نیز به وبسایت خود اضافه کنید.



مزایا

از مزیت‌های این نوع طراحی سایت اولین نکته‌ی قابل توجه راه‌اندازی وبسایت در کوتاه‌ترین زمان ممکن می‌باشد و خیلی سریع شما به وبسایت موردنظر خود دسترسی پیدا می‌کنید، نکته دیگر این است که این قالب‌ها امکان افزودن افزونه‌های بسیار زیادی برای گسترش و توسعه وبسایت به شما می‌دهد، در طراحی این وبسایت‌ها تا حدودی اصول و قوانین سئو رعایت شده است پس جای نگرانی نیست.

معایب

از آنجایی که طراحی این وبسایت‌ها شما ممکن است از نظر کیفیت، امنیت، و سرعت دارای سطح بالایی نباشند، نکته قابل توجه دیگر این که ممکن است طراحان دیگری باشند که با استفاده از این قالب‌ها وبسایت‌هایی مشابه با وبسایت شما داشته باشند که این یک امتیاز منفی به حساب می‌رود. بعد از مدتی شما باید وبسایت خود را به‌روزرسانی کنید که این امر در این نوع وبسایت‌ها امکان‌پذیر نخواهد بود مگر اینکه دوباره از اول وبسایت را طراحی کنید و اطلاعات موردنیاز خود را در آن قرار دهید. و آخرین نکته بسیار سطح وبسایت شمارا پایین خواهد آورد این است که بسیاری از طراحان در این نوع وبسایت‌ها تبلیغات رایگانی را در این وبسایت‌ها قرار می‌دهند که باعث افت چشمگیری خواهد بود.